

CI/CD veruss vereint

>Vorwort

Das CI/CD bildet die Richtlinie für ein strukturiertes und einheitliches Auftreten von veruss vereint (nachfolgend «Verein»). Die Verhaltensgrundsätze für Mitglieder und für die interne Kommunikation sind im Code of Conduct ausführlicher beschrieben.

Version 1.0, September 2026.

Inhalte

>Vorwort.....	1
>Identität.....	2
Wer ist veruss vereint?.....	2
Was bietet veruss vereint?.....	2
Wofür engagiert sich veruss vereint?.....	2
Zielgruppe.....	2
Region und Standort.....	2
>Kommunikation.....	2
Auftreten/Kommunikation.....	2
Sprache.....	3
Claim «ver».....	3
>Werte des Vereins.....	3
Neutralität.....	3
Integration und Vielfalt.....	3
>Öffentlichkeitsarbeit.....	3
Digitale Medien.....	3
Printmedien.....	4
>Farbpalette.....	5
>Vereinsfarben.....	5
>Akzentfarben.....	6
>Designbeispiele.....	6
>Schriftarten.....	7
>Bilder.....	8
>Logo und Symbole.....	9

>Identität

Wer ist veruss vereint?

Was als kleine Konzeptidee entstand, wurde mit grossem Einsatz von den Gründungsmitgliedern zu veruss vereint ausgearbeitet. Jung, Kontaktfreude und Spass am Erleben an der frischen Luft sind die Attribute, die uns in diesem Verein zusammenbringen. Wir sind mehr als nur ein Hobby. Bei veruss vereint verbringen wir Zeit unter guten Freunden und lernen stets neue junge, motivierte Menschen kennen. Gemeinsam möchten wir an der frischen Luft wieder Kind sein, etwas erleben und neue Erinnerungen gestalten.

Was bietet veruss vereint?

Als Verein wollen wir Aktivitäten, wie man sie aus naturnahen Jugendvereinen kennt, für Mitglieder sowie Nichtmitglieder planen und durchführen. Bei regelmässigen Treffen z.B. Wanderausflügen, Spielen im Wald oder Grillieren am See, fördern wir unsere Gemeinschaft und lernen viele gleichgesinnte Menschen kennen. Zugleich bietet veruss vereint die Möglichkeit, sich je nach Interesse und Verfügbarkeit einzubringen, Verantwortung zu übernehmen oder ohne langfristige Verpflichtung Teil einer aktiven Gemeinschaft zu sein.

Wofür engagiert sich veruss vereint?

Aus Jugendvereinen ist man es gewohnt: Nach dem Kindsein wird man eine Leitungsperson. Und je älter man wird, desto weniger kann man einfach am Programm teilhaben, ohne dabei Verantwortung zu tragen. Genau diesem Prozess will veruss vereint entgegenwirken, indem wir jungen Erwachsenen ermöglichen, sich wieder wie Kinder fühlen. Einfach erleben dürfen, ohne selber organisieren und leiten zu müssen.

Zielgruppe

> Mitglieder: veruss vereint spricht junge Erwachsene ab 18 Jahren an, die Freude am Aktivsein in der Natur finden. Das Angebot richtet sich in erster Linie an ehemalige Leitungspersonen von Jugendvereinen, die wieder mal „nur Kind sein“ wollen. Allerdings sind alle Personen willkommen, die an Events teilnehmen oder Teil des Angebots werden wollen.

> Events: Ohne Zwang dabei sein: Die Events richten sich, sofern nicht anders gekennzeichnet, an Mitglieder sowie an Nichtmitglieder. Die Zielgruppe der Events entspricht jener der Mitgliedschaft.

> Kunden: veruss vereint will primär Jugendorganisationen, Vereine und Organisationsteams ansprechen, die Lager und Anlässe für Kinder und Jugendliche veranstalten. Grundsätzlich steht das Angebot allen Interessierten offen.

Region und Standort

Veruss vereint ist im Raum Zürcher Oberland vertreten und plant Anlässe mit Start und Ziel in dieser Region. Das Vereinszentrum befindet sich in Uster, ZH.

>Kommunikation

Auftreten/Kommunikation

> Das Auftreten gegenüber Kunden ist stets professionell, persönlich und kollegial. Generell leben wir die Du-Kultur.

> Bei externen Terminen ist das Auftreten professionell und motiviert. Engagement darf spürbar sein.

> Bei Vereinevents wird ein freundschaftlicher Umgang mit den Teilnehmern gepflegt, auf alle eingegangen und in die bestehende Gruppe integriert.

> Gegenüber Sponsoren ist das Auftreten professionell und motiviert. Engagement muss spürbar sein.

> Bei Helfereinsätzen: Wenn man im Auftrag des Vereins Arbeiten erledigt, ist die Vereinsetikette zu bewahren. Entsprechend wird jederzeit nach den Regeln des vereinsinternen Code of Conduct und den Regeln und Auflagen des Kunden gehandelt.

Sprache

> Unser Angebot wird in der Landessprache Deutsch gestaltet. Dies wird mit dem Standort von veruss vereint begründet.

> Gendern: Gendern ist für das öffentliche Auftreten gewünscht, wird aber vom Verein nicht vorgeschrieben.

> Dialekt und Schriftdeutsch müssen der Situation angemessen eingesetzt werden (Social Media: siehe Abschnitt «Digitale Medien»). Bei jeglichem Text sollte nur bei Überschriften, Zitaten, Catchphrases und beim Markenclaim Dialekt verwendet werden.

Claim «ver»

> Die Vorsilbe «ver» bildet den roten Faden für den Markenclaim beim Auftreten in Werbemitteln und dient somit als Wiedererkennungsmerkmal. Der Markenclaim wird jeweils zusammengesetzt aus dem Vereinsnamen und einem Verb, welches die Vorsilbe «ver» hat:

«veruss vereint verbindet»

«veruss vereint veranstaltet»

«veruss vereint vermietet»

Der Markenclaim kann als Slogan, Überschrift oder auch zu Beginn eines Lauftextes eingesetzt werden:

«veruss vereint verbringt Zeit in der Natur.»

«veruss vereint vermittelt Helfende für deine Lagerküche.»

«veruss vereint vertraut seinen Mitgliedern.»

>Werte des Vereins

Neutralität

Veruss vereint ist politisch und konfessionell neutral. Jegliche Art von Extremismus und Diskriminierung aufgrund Geschlecht, Herkunft, Religion oder politischer Haltung wird klar abgelehnt.

Integration und Vielfalt

Veruss vereint ist offen für Personen jeglicher Lebensumstände, Herkunft und Religion. Uns ist bewusst, dass das Vereinsprogramm aktiv bis sportlich gestaltet ist und entsprechend nicht für alle (interessierten) Personen geeignet ist.

>Öffentlichkeitsarbeit

Digitale Medien

> TikTok und Instagram: Soziale Medien werden als Werbemittel genutzt, um auf den Verein aufmerksam zu machen und das Vereinsleben mit der Öffentlichkeit zu teilen. Das Profil von veruss vereint in sozialen Medien soll jung und frisch wirken. Belustigende Beiträge dürfen geteilt werden, solange das Image des Vereins (kein Rassismus, kein Extremismus, keine politische Aussagen, etc.) bewahrt wird. Des Weiteren sollen im Gesamtbild, in der Mischung von

trendigen und seriösen Beiträgen, die Motivation, draussen aktiv zu sein, und das Engagement der Vereinsmitglieder, Angebote zu gestalten, klar erkennbar sein. Die Inhalte werden primär in Dialekt gestaltet.

> Website: Der Webauftritt ist seriös gestaltet und ist darauf ausgerichtet, über veruss vereint und das Vereinsleben in übersichtlicher Form zu informieren. Wie die Social-Media-Kanäle repräsentiert die Website den Verein und gestaltet sich nach seinen Werten.

Printmedien

> Auch in Printmedien muss veruss vereint durch seine Werte identifizierbar sein.

>Farbpalette

Das Farbdesign ist für «hell auf dunkel» sowie für «dunkel auf hell» festgelegt. Für die Kommunikationsfarbe auf Dokumenten ist primär schwarz sowie die dunklen Akzentfarben zu wählen.

Hell auf Dunkel Schriftfarbe blaus Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.	Dunkel auf Hell Schriftfarbe blaus Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.
---	---

#2F0021 Hintergrund dunkel*	#EBC090 Hintergrund hell
#F2B577 Schriftfarbe hell	#220126 Schriftfarbe dunkel*
#8C688C Schriftfarbe hell blaus	#5E465E Schriftfarbe dunkel blaus
#EB8C2D Schriftfarbe hell Akzent	#87008E Schriftfarbe dunkel Akzent

*Hintergrund und Schriftfarbe dunkel können auch vertauscht eingesetzt werden.

>Vereinsfarben

#2F0021 Eggplant	#EBC090 Desert Sand
#431937	#EDC69B
#58324D	#EFCCA6
#6D4C63	#F1D2B1
#826679	#F3D9BC

>Akzentfarben

Die Akzentfarben bilden die Richtlinien für das Grunddesign. Das Design muss nicht zwingend den Akzentfarben folgen, sie dienen lediglich als Grundlage.



>Designbeispiele

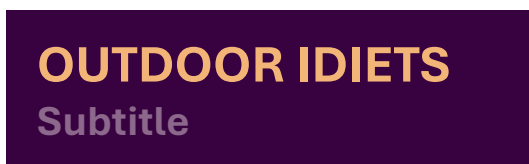
Das Farbdesign ist als Richtlinie zu betrachten. Mit den Farben kann entsprechend beliebig herumgespielt werden. Es dürfen auch weitere zum Design passende Farben verwendet werden, die sich nicht auf der Farbpalette befinden.



#210126 | Hintergrund
#F2B577 | Schriftfarbe Titel
#8C688C | Schriftfarbe Untertitel



#F2B279 | Hintergrund
#2F0031 | Schriftfarbe Titel
#5E465E | Schriftfarbe Untertitel



#380240 | Hintergrund
#F2B577 | Schriftfarbe Titel
#8C688C | Schriftfarbe Untertitel



#A66F6A | Hintergrund
#2F0031 | Schriftfarbe Titel
#5E465E | Schriftfarbe Untertitel



#FFCC00 | Hintergrund
#670276 | Schriftfarbe Titel
#8C688C | Schriftfarbe Untertitel



#F7BD00 | Hintergrund
#670276 | Schriftfarbe Titel
#8C688C | Schriftfarbe Untertitel

>Schriftarten

Das Designkonzept für die Schriftarten sind Richtlinien für den Webauftritt, Werbemittel und Dokumente. Die Gestaltung darf davon abweichen. Es ist dabei darauf zu achten, dass bevorzugt für Überschriften die Fontfamilie «Archivo» und für den Lauftext die Fontfamilie «Montserrat» verwendet wird. Sollten die Fontfamilien nicht verfügbar sein, dürfen auch ähnliche Schriftarten verwendet werden, welche zum Designkonzept passen.

Archivo Black
Archivo SemiCondensedBlack
Archivo Black
Archivo Narrow Medium

Montserrat SemiBold
Montserrat Medium
Montserrat Regular

Webauftritt

Untertitel Untertitel

Abschnittsüberschrift

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing **elitr**, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Überschrift 1:	24 pt Archivo Black	Abschnittsüb. 1:	14 pt Montserrat SemiBold
Untertitel 1:	20 pt Archivo bold	Lauftext:	12 pt Montserrat Medium
Untertitel 2:	20 pt Archivo narrow medium	Akzent:	#87008E

WERBEMITTEL

Catchphrase Untertitel

Abschnittsüberschrift

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing **elitr**, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Überschrift 1:	24 pt Archivo SemiCondensed Black	Abschnittsüb. 1:	14 pt Montserrat SemiBold
Untertitel 1:	20 pt Archivo bold	Lauftext:	12 pt Montserrat Medium
Untertitel 2:	20 pt Archivo narrow medium	Akzent:	#87008E

Dokumenttitel

Untertitel Untertitel

Abschnittsüberschrift

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing **elitr**, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Überschrift 1:	24 pt Archivo Black	Abschnittsüb. 1:	14 pt Montserrat SemiBold
Untertitel 1:	20 pt Archivo bold	Lauftext:	10 pt Montserrat Regular
Untertitel 2:	20 pt Archivo narrow medium	Akzent:	#87008E

Brieftitel

Untertitel Untertitel

Abschnittsüberschrift

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing **elitr**, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Überschrift 1:	24 pt Archivo Black	Abschnittsüb. 1:	14 pt Montserrat SemiBold
Untertitel 1:	20 pt Archivo bold	Lauftext:	12 pt Montserrat Regular
Untertitel 2:	20 pt Archivo narrow medium	Akzent:	#87008E

>Bilder

Es sollten primär eigene Bilder verwendet werden. Bilder müssen aussagekräftig sein. Folgende Attribute sollten die Bilder ausstrahlen: Naturverbundenheit, Lebendigkeit, Freude und Motivation (in jedem Vereinssegment), Engagement für Mitglieder und Leistungsempfänger.

>Logo und Symbole



2609-2F0021_eggplant_violett
Hex: #2F0021 | Hintergrund dunkel



2609-EBC090_desertsand_beige
Hex: #EBC090 | Hintergrund hell



2609-220126_violett_dunkel
Hex: #220126 | Schriftfarbe dunkel



2609-F2B577_beige
Hex: #F2B577 | Schriftfarbe hell



2609-EB8C2D_Akzent_hell
Hex: #EB8C2D | Akzent hell



2609-87008E_Akzent_dunkel
Hex: #87008E | Akzent dunkel



2609-F7BD00_gelb_matt
Hex: #F7BD00 | Akzentfarbe gelb matt



2609-7E3900_braun_dunkel
Hex: #7E3900 | Akzentgarbe braun dunkel



2609-B65200_braun_hell
Hex: #B65200 | Akzentgarbe braun hell